



CREATIEVE VRIJHAVEN

Werkingsverslag 2018 Planning 2019

Dit document wordt integraal online gezet en wordt publiek toegankelijk op www.werkingsverslag.be, waar ook de verslagen van vorig jaar te bekijken blijven. Op die manier willen we de Entrepot werking zo toegankelijk mogelijk maken voor een zo groot mogelijk publiek. Door het document online te plaatsen kan via hyperlinks ook doorgelinkt worden naar de effectieve werking. Wat het document nog lijviger maakt.

- De tekst in dit document is dan ook niet gelay-out of van foto's voorzien, gezien het niet publieke karakter van het document.
- Bij het omzetten naar de online setting is een extra spellingscontrole voorzien.
- De hoofdstukken over personeel en financiën worden niet online geplaatst.

1. INLEIDING 2018

Als we afgelopen Entrepot jaar in één woord proberen samen te vatten, dan was 2018 een echt overgangsjaar. 2018 telde vele belangrijke schakelmomenten. Momenten en acties waardoor de Entrepot werking op verschillende domeinen een ingrijpende aanpassing onderging.

De grootste overgang die vorig jaar op gang getrokken werd, was de shift van Het Entrepot als organisatie voor jongeren, naar Het Entrepot als een organisatie gedragen door jongeren. Bij het opstellen van de programmatie verschoof zo de nadruk naar de producties waar meer actieve participatie van onze doelgroep mogelijk was. Zo werd beslist om activiteiten als het foodtruckfestival Taste A Lot en het videomapping festival Are We Here in 2018 niet meer te organiseren. Hoewel de totale publieke opkomst hierdoor een stuk lager lag dan in 2017 weegt dit niet op ten aanzien van de workload en het minieme contact met de effectieve doelgroep die deze producties met zich meebrachten. Daartegenover staat een stijging van maar liefst 20% in de actieve participatie van jongeren aan de 70-tal activiteiten die Het Entrepot vorig jaar organiseerde.

Een ander overgangsmoment werd gevierd op 17 februari. Villa Bota's opstap van internetradio tot een volwaardige FM-radio. Afstemmen kan in Brugge op 106.4!

Ook een feest, iets later op het jaar was de Funeral Fiësta. Hier vierden we de overgang van de tijdelijke Tank avonden naar een vaste plek, De Tank in het hart Van Brugge. We blikten terug op 10 jaar artistieke werking en 35 Tank avonden met een feest, maar vooral met het TANK-boek, de allereerste Entrepot publicatie.

En nog een overgangsfest: Parkoer de feestelijke opening van de Entrepot eventsite. In 2018 onderging de Entrepot parking een totale metamorfose. De kale betonnen vlakte werd heraangelegd en opgesplitst. Zo kwam er een praktisch parking gedeelte met extra ruimte voor de vele fietsers. Maar ook een multifunctionele eventsite met zomerbar, overdekte rokerszone en mooie terrassen.

Tot slot onderging ook Villa Bota een metamorfose. De studio- en redactievloer werden vervangen, tevens het ideale moment om de radiostudio in het nieuw te steken. Zo hebben de radiomakers na negen jaar werking de professionele studio die ze verdienen.

Maar er werd niet enkel gefeest afgelopen jaar. Ter voorbereiding van de lokale verkiezingen en de nieuwe opdracht die Het Entrepot van het verkozen bestuur zal ontvangen werd een inspiratienota voor het toekomstig bestuur opgesteld. Een aanzet naar een nieuw beleidsplan 2020 – 2025. Een theoretisch kader voor de toekomstige Entrepot werking.

Met Blauwdruk peilde Het Entrepot in samenwerking met zowat alle betrokken concertorganisatoren en (vormings)organisaties uit het Brugse naar het rock 'n roll gehalte van onze stad. De resultaten van de bevraging werden besproken op een pittig debat in Villa Bota en de Brugse cultuurcoach is er ondertussen mee aan de slag.

Na anderhalf jaar up and running te zijn is de Tank nog steeds volledig volzet en is er een wachtlijst voor de ateliers. Ook de exporuimte wordt intensief gebruikt. Afgelopen jaar werd na overleg met de residenten echter duidelijk dat een programmatorische werking in De Tank ook een meerwaarde zou zijn. Met de Open Atelier driedaagse en de Markt! Fair art fair werden hier eerste succesvolle stappen gezet. Met inbreng van de residenten wordt in 2019 een maandelijks programma uitgewerkt.

Het jaar afsluiten deden we met de langverwachte start van het On The Point project. Met Creative Europe subsidies werd een coördinator voor Het Lab aangesteld. Het kunnen bundelen van de verschillende labs onder één verantwoordelijke maakt dat de werking in 2019 grote stappen vooruit zal zetten.

2. PRODUCTIES

2.1. INLEIDING:

Het Entrepot organiseerde afgelopen jaar 70 activiteiten, iets minder in aantal dan vorig jaar. De eigen producties telden dan wel weer zo'n 1.632 actieve deelnemers, dat zijn de artiesten, mediamakers, ondernemers, vrijwilligers en andere participanten die deze producties mogelijk maakten. Wat een stijging van 20% betekent ten opzichte van vorig jaar. Samen bereikten zij een publiek van 25.674 bezoekers.

Het Entrepot organiseert zelf en waar mogelijk samen met jongeren en partnerorganisaties de meest uiteenlopende producties, met het opzet om een podium te geven aan en kansen te creëren voor onze doelgroep. Zeer uiteenlopende activiteiten, toonmomenten, werkmomenten, ... allen met als hoofddoel de stimulatie en ontwikkeling van creativiteit in alle maten en vormen.

Afgelopen jaar besliste Het Entrepot om niet langer Are We Here en Taste A Lot te organiseren. Deze producties wogen zwaar door op de workload en beantwoorden nog te weinig aan de uitgangspunten van de werking. Samen met een voetbal editie van Vama Veche resulteerde dit in een daling van de totale bezoekersaantallen.

Overzicht producties:

Januari

- **02.01 – 06.01: opknappen lokaal videocrew – Het Entrepot**
 - De vrijwilligers/jongeren van de videocrew maken hun lokaal gebruiksklaar voor het komende jaar, om hier te kunnen werken aan videomateriaal
 - Deelnemers: 6

- **12/01: Printed Matter I – Het Entrepot & JH Comma**
(<https://www.hetentrepot.be/printedmatter>)
 - Lichtbakken – expo van Viktor Verhelst
 - Deelnemers: 1

- **16, 20, 22, 24, 30/01: Workshop nieuwe radiomakers**
 - Deelnemers: 16

- **19/01: Nieuwjaarsfeestje vrijwilligers – Vetten Os**
 - Voor het eerst kozen we ervoor om ons feestje eens ergens anders te laten doorgaan, zodat wij onze volle aandacht konden geven aan de vrijwilligers zelf.
 - Deelnemers: 80

- **21/01: Splintersessie #14 – Villa Bota**
 - Live optreden van Onsturicheit en The Great Northern Duo in Villa Bota
(<https://www.facebook.com/events/141511116564682>)
 - Deelnemers: 6
 - Publiek: 24

- **24/01: Workshop Robbert&Frank Frank&Robbert QF – Het Entrepot**
(<https://www.hetentrepot.be/event/workshop-robbertfrank-frankrobbert-quattro-formaggi/2018-01-24-130000-2018-01-24-180000>)
 - Workshop beeldend werk
 - Deelnemers: 6

- **24 – 30/01 & 01.02: werkmomenten BOB awards, videocrew – Het Entrepot**
 - De videocrew werkte aan de videocontent van de Best of Brugge Awards
 - Deelnemers: 6
- **27/01: Frank en Robbert expo – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/event/expo-robberfrank-frankrobbert/2018-01-26-170000-2018-01-27-233000-0>)
 - Slotexpo workshopreeks Quattro Formaggi
 - Deelnemers: 2
 - Publiek: 600

Februari

- **02/02: Obey The Riff: live event – Villa Bota**
 - Live optreden van Wyatt E. en Motsus in Villa Bota
(<https://www.facebook.com/events/1201164803360613>)
 - Deelnemers: 8
 - Publiek: 75
- **06/02: Jingleworkshop**
 - Deelnemers: 8
- **17/02: FM Start feest Factor Club**
 - Deelnemers: 14
 - Publiek: 220
- **17/02: Best of Brugge Awardshow – De Biekorf**
(<https://www.hetentrepot.be/event/awardshow-best-brugge-2017/2018-02-17-193000>)
 - Feestelijke awardshow Best of Brugge + startfeest van Villa Bota op de FM-band
 - Deelnemers: 23
 - Publiek: 250

Maart

- **2-4/03: Capish – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/capish>)
 - Capish helpt je met de eerste stappen en biedt je de basics van het ondernemen.
 - Deelnemers: 25
- **03/03: Barnight Parelduiker & Nostalgebra – Villa Bota**
Beertasting begeleid door twee deskundigen van De Struise Brouwers uit Vleteren in Villa Bota (<https://www.facebook.com/events/699431193779743>)
 - Deelnemers: 4
 - Publiek: 33
- **13 – 20 – 22/03: Werkmomenten URB, videocrew – Het Entrepot**
 - De videocrew maakte een video/hologram voor URB festival.
 - Deelnemers: 6
- **18/03: Workshop QF met Danill Lavrovski – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/723778714492675/>)
 - Workshop fotografie

- Deelnemers: 12
- **21/03: QF: Filmnight met Danill Lavrovski – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/723778714492675/>)
 - Filmavond in het teken van de workshopreeks Quattro Formaggi
 - Deelnemers: 1
 - Publiek: 25
- **24/03: QF: Portfolio review met Daniil Lavrovski – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/723778714492675/>)
 - Feedbackmoment van het portfolio van jonge fotografen
 - Deelnemers: 15
- **29/03: Radioworkshop KA Jan Fevijn**
 - Deelnemers: 15
- **30/03-01/04: URB – De Tank** (www.urb.be)
 - URB – Urban Arts Festival: festival rond stedelijke creativiteit en Urban Arts ism Brugge Plus
 - Deelnemers: 233
 - Publiek: 3500

April

- **07/04: QF: workshop Sammy Slabbinck – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/482827568786063/>)
 - Workshop collage en stop-motion met Sammy Slabbinck
 - Deelnemers: 15
- **07/04: QF: filmnight met Sammy Slabbinck – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/482827568786063/>)
 - Sylvio The Movie: screening film ihkv QF met Sammy
 - Deelnemers: 4
- **06-13/04: QF: Expo Sammy Slabbinck – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/482827568786063/>)
 - Collages op groot formaat
 - Deelnemers: 1
 - Publiek: 300
- **13/04: Jinglesessie Villa Bota Workshops**
 - Deelnemers: 6
- **20/04: Cult!Live – Stadsschouwburg** (<https://www.hetentrepot.be/raketkanonplaysoldboy>)
 - Live is soundtrack voor de Cultfilm 'Oldboy' door Raketkanon ism MOOOV festival en Cactus Muziekcentrum
 - Deelnemers: 8
 - Publiek: 250
- **24/04: Mutant Transmissions – Villa Bota**

- Mutant Transmissions presenteert de première van het nieuwe Queer platenlabel QRoZ Records uit Duitsland met 2 QroZ artiesten die live spelen.
(<https://www.facebook.com/events/2027250657524356>)
- Deelnemers: 8
- Publiek:47
- **27/04: Ruis – House Of Time** (<https://www.hetentrepot.be/ruis>)
 - Concertavond met elektronische acts ihkv Lokale Helden van Poppunt ism Cactus Muziekcentrum, De Snuffel en JH
 - Deelnemers: 9
 - Publiek: 170
- **30/04: Wangedrag live event – Villa Bota**
 - Mentira (lo-fi punk)en Haemers (Hardcore punk) met Bring your own Vinyl als afsluiter. (<https://www.facebook.com/events/1598556746889007>)
 - Deelnemers: 7
 - Publiek: 43

Mei

- **01/05: Workshop Spotlight**
 - workshop ihkv Spotlight Brugge, in de danszalen van Het Entrepot
 - Deelnemers: 40
- **01/05: Red Rock Rally**
 - Liveradio en video captatie door Villa Bota en videocrew
 - Ism Comma.world
 - Deelnemers: 16
- **05/05: Printed Matter II – Het Entrepot** (<https://www.hetentrepot.be/printedmatter>)
 - Tweede editie van lichtbakken – expo met Viktor Van Hof
 - Deelnemers: 1
- **05/05: Teambuilding – Villa Bota**
 - Teambuilding voor vrijwilligers Het Entrepot, met kajakken, vrolijke karakters, een spel spelen in Villa Bota en heerlijk smullen van de hapjes en het eten van Eva en Tim van Feu Vif.
 - Deelnemers: 17
- **06/05: DrukDrukDruk – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/drukdrukdruk>)
 - Printparty in De Tank: workshop ihkv DrukDrukDruk
 - Deelnemers: 22
 - Publiek: 200
- **11-12/05: Double Bill – Het Entrepot** (<https://www.hetentrepot.be/doublebill18>)
 - Dubbele presentatie-avond van het theatertraject Double Bill met Loes Swaenepoel & Louise Bergez en Eva March
 - Deelnemers: 9
 - Publiek: 80
- **16/05: Workshop stemopname**
 - Deelnemers: 4

- **18/05: Tank – The Funeral Fiesta & boekvoorstel – Het Entrepot**
(<https://www.facebook.com/events/373552999798175/>)
 - Afsluitende Tank-avond, gecureerd door Maarten Van den Bussche en de lancering van de publicatie 'TANK – 10 jaar Tank#Series in Het Entrepot'
 - Deelnemers: 32
 - Publiek 170
- **24/05: Workshop jingles**
 - Deelnemers: 6
- **25/05: Radio Achterhaald, live event – Villa Bota**
 - Budget Trash meets Topanga
(<https://www.facebook.com/events/2064452676906706>)
 - Deelnemers: 11
 - Publiek: 53

Juni

- **03/06: Kledingverkoop Nostalgebra – Villa Bota**
 - Tijd voor een lenteschoonmaak? Nostalgebra helpt je schoon schip maken, want we organiseren zomaar eventjes een heuse kledingverkoop!
(<https://www.facebook.com/events/1349818605117645>)
 - Deelnemers: 10
 - Publiek:56
- **12/06: Barnight De Pokken van Voltaire: Sprekende Ezels – Villa Bota**
 - Bestaande én opkomende talenten die een gooi naar eeuwige roem willen doen! Van singer-songwriter via poëzie terug naar comedy en drama, of een combinatie van dit alles? Het kan! (<https://www.facebook.com/events/167834537226910>)
 - Deelnemers: 10
 - Publiek: 43
- **26/06: Werken met blusmiddelen – Het Entrepot**
 - workshop brandveiligheid
 - Deelnemers: 10
- **26/06: OKAN Radio**
 - Kennismakingsworkshops
 - Deelnemers: 40
- **27/06 – 04/07: Werkmoment visuals voor en tijdens Vama Veche – Villa Bota**
 - De videocrew verzorgde tijdens Vama Veche de visuals en het licht voor de optredens in de Villa Bota bar. Hiervoor werden ze begeleid in de aanloop van het festival
 - Deelnemers: 8
- **29/06-04/07: Vama Veche – Astridpark** (<https://www.vamaveche.be/>)
 - Zomerfestival in het Astridpark met dagelijkse concerten, performances, interventies, zomerbar, dj's, kinderpret, parkrestaurant en live radio.
 - Deelnemers: 228
 - Publiek: 14500

Juli

- **11/07 : Vrijwilligersfeest Vama Veche – Villa Bota**
 - Elk jaar bedanken we onze vrijwilligers na Vama Veche omdat ze zich telkens dagen na elkaar heel hard inzetten. Dit jaar ging het feest door in Villa Bota. Met lekker cocktails, vergelijkbare deco, een goeie dj, een caravan met massages en Haute dogs.
 - Deelnemers: 43

- **13-15/06: Entrepot-platendraaiers@cactusfestival – Cactusfestival**
(<https://www.hetentrepot.be/event/entrepot-platendraaiers-cactusfestival/2018-07-13-160000-2018-07-15-010000>)
 - DJ's, geselecteerd door Het Entrepot verzorgen muziek op het Cactusfestival
 - Deelnemers: 14

Augustus

- **13, 17/08: workshop nieuwe radioshow**
 - Deelnemers: 6

- **17-20/08: Finale Cut The Crap – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/event/fast-forward-toonmoment/2018-08-17-193000-2018-08-17-230000>)
 - Toonmoment van het artist in residence traject ihkv Gone West, met Daniel Djamo en duo Alice Ciresola/Simone Basani
 - Deelnemers: 9
 - Publiek: 50

- **23/08-16/09: Estafette – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/event/estafette>)
 - Doorgeefexp ihkv 'inspired by' Triennale Brugge. Tineke Bacqué, Linde Dumoulin en Sibran Sampers volgende elkaar op.
 - Deelnemers: 13
 - Publiek: 180

September

- **08/09: Parkoer – Het Entrepot** (<https://www.hetentrepot.be/event/parkoer>)
 - Opening evenementensite Het Entrepot en JH Comma
 - Deelnemers: 72
 - Publiek: 480

- **07-09/09: Printed Matter III – Het Entrepot** (<https://www.hetentrepot.be/printedmatter>)
 - Derde editie van lichtbakken – expo met Alexander Deprez
 - Deelnemers: 1

- **14/09: Sfeerbeheer opleiding**
 - workshop EHBO en omgaan met agressie
 - Deelnemers: 9

Oktober

- **11/10: Entre Pot en Pint #1: Rethinking Public Space – Voormalig Provinciehuis**
(<https://www.hetentrepot.be/event/entre-pot-en-pint-1/2018-10-11-200000>)

- Praatbarak voor jonge creatievelingen oever het gebruik en het creatief invullen van de publieke ruimte.
- Deelnemers: 8
- Publiek: 80

- **13/10: Live event: Nostalgebra: Dutsfest – Villa Bota**
 - Vier kleppers van format die het betere gitaargeweld presenteren: Slow Crush, Lone Wolf, Bleak, London Bullet (<https://www.facebook.com/events/868623403327046/>)
 - Deelnemers: 14
 - Publiek: 85

- **18/10: Kennismakingsworkshop radio**
 - Deelnemers: 15

- **19-20/10: Spotlight**
 - Dansvoorstellingen in de Stadsschouwburg (<http://www.spotlightevents.be>)
 - Deelnemers: 120
 - Publiek: 900

November

- **07/11: Workshop kunstenaar Jinoos – De Tank**
 - workshop ism Cultuurcentrum Brugge met de residenten van De Tank
 - Deelnemers: 11

- **08/11: Entre Pot en Pint #2: Over de waarde van kunst – De Tank** (<https://www.facebook.com/events/2193567944189978/>)
 - Praatbarak voor jonge creatievelingen over de waarde van kunst.
 - Deelnemers: 4
 - Publiek: 100

- **09/11: Infosessie Cultuurloket – De Tank** (<https://www.facebook.com/events/267779433874697/>)
 - Infosessie over de administratieve kant van het kunstenaarschap
 - Deelnemers: 23

- **09/11: Workshop Sint-Leo**
 - Kennismakingsworkshop radio Villa Bota
 - Deelnemers: 15

- **10/11: Open Ateliers in De Tank – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/event/open-ateliers-de-tank/2018-11-10-170000-2018-11-10-220000>)
 - Open ateliers en expo 'Criss-Cross' met de residenten van De Tank
 - Deelnemers: 40
 - Publiek: 500

- **11/11: live event: Obey The Riff en Wangedrag:**
 - live optredens van de groepen: [KUAR NHIAL - MØL- Ghost Bath](https://www.facebook.com/events/2139928112996401/); (<https://www.facebook.com/events/2139928112996401/>)
 - Deelnemers: 11
 - Publiek: 83

- **17/11: Barnight: Quiz, WIEK**
 - Bij 10 teams van telkens 4 personen worden in 9 rondes de kennis over de meest verregaande zaken getest in de ultieme Botaquiz van WIEK.
(<https://www.facebook.com/events/1597773133667208/>)
 - Deelnemers: 44

- **24/11: TOP 150 Villa Bota**
 - Live radio en barnight
 - Deelnemers: 15
 - Publiek: 60

- **25/11: Blauwdruk – Villa Bota** (<https://www.facebook.com/events/307030843445330/>)
 - Enquête/onderzoek naar de noden, wensen en de huidige situatie van de Brugse pop- en rockscene ism Cultuurcentrum Brugge, Cactus Muziekcentrum, De Snuffel, Jeugdhuis Comma, The Jamm, Popcollege, Metronoom, Hùmus Music en Villa Bota.
 - Deelnemers: 9
 - Publiek: 40

December

- **01/12: MARKT! – De Tank** (<https://www.facebook.com/events/715022408877898/>)
 - Fair Art Fair: kunstbeurs en veiling met werk van jonge kunstenaars.
 - Deelnemers: 23
 - Publiek: 450

- **01/12: J JAAR BLVRD – De Tank**
 - Expo, workshops en party in kelders van De Tank
 - Deelnemers: 43
 - Publiek: 275

- **03/12: Workshop Sint-LEO**
 - Kennismakingsworkshop radio
 - Deelnemers: 15

- **14/12: OKAN Radio**
 - Kennismakingsworkshop
 - Deelnemers: 40

- **20/12: Entre Pot en Pint #3: Make Brugge Skate Again – Garrincha Brugge**
(<https://www.facebook.com/events/496199174233616/>)
 - Praatbarak voor jonge creatievelingen over de nood aan een indoor skatepark in de stad.
 - Deelnemers: 6
 - Publiek: 120

3. WERKPLEKKEN

3.1. INLEIDING

Het Entrepot stimuleert zeer diverse vormen van creativiteit en kan dit alleen maar doen door het aanbieden van verschillende werkplekken waar jongeren aan de slag kunnen. **Villa Bota** is de radio- en mediawerking, **De Tank** is een exoruimte en ateliers voor kunstenaars. Nieuw is **Het Lab** waar verschillende werkplekken voor Hout, Video, Print, Tuin en Makers gebundeld worden. **Turbo** richt zich naar ondernemers. Het Entrepot creëert ruimte voor **Residenten** en ondersteunt haar medewerkers met **Vorming**.

3.2. VILLA BOTA

RADIO

Een uitzonderlijk jaar. Dat was 2018 voor de radiowerking van Villa Bota. Zo konden we op 17.02 een jarenlang doel afvinken: Villa Bota op FM. We zetten ons FM-verhaal in met de live-uitzending van Best of Brugge, live vanuit een volle Theaterzaal Biekorf. We sloten de avond af vierend met onze allereerste Broadcast Party, een fuif met enkel Villa Bota DJ's op de line-up.

Vanaf 17.02 is Villa Bota te horen op 106.4FM in Brugge en 107.9FM in Torhout. Daarnaast blijft ook online aanwezigheid heel belangrijk. Zo zetten we verder in op het webstream van de radio én breiden uit naar live videostreams via Facebookpagina. Maar tegelijkertijd trekken we ook meer dan ooit de kaart van radio. Het vormt het hart van de producties die Villa Bota in 2018 opzette. Zo is er de #VIP20, een tweewekelijkse hitlijst samengesteld door de muziekredactie. Maar ook werd er voor het eerst de TOP150 gepresenteerd. Daarbij werden de honderdvijftig favoriete tracks van de radiomakers gepresenteerd tijdens een twaalf uur durende liveshow. Daarnaast werd ook verslag uitgebracht van RedRockRally en Vama Veche.

In 2018 werkten om en bij de tachtig vrijwilligers mee aan de verdere uitbouw van het radiostation. Dat stond gelijk aan 34 radioshows en 37 uur live radio per week. De radiowerking wordt voortaan nog meer ondersteund door vrijwilligers. Vaste waarde daarin is het Dagelijks Bestuur: een maandelijkse bijeenkomst met een groep geëngageerde vrijwilligers. Hetzelfde enthousiasme wordt nu ook permanent aangewend in de vorm van werkgroepen. Daarbij neemt een vrijwilliger de taak van verantwoordelijke in een bepaalde tak van de radiowerking op zich. Daarbij trekt de werkgroep verantwoordelijke andere geïnteresseerden mee in het bad om samen te experimenteren en onderzoeken. Dat is momenteel het geval voor Techniek, Communicatie, Muziekredactie en Videostreaming.

2018 was het jaar waarin we het achtste radioseizoen afsloten en het negende op gang trokken. Het negende radioseizoen is tegelijk ook het eerste in een volledig vernieuwde radiostudio. Tijdens noodzakelijke werken aan redactieruimte en toiletten werd van de gelegenheid gebruik gemaakt om de radiostudio up te daten naar de noden en verlangens van radiomakers.

De weg is geplaveid om in 2019 Villa Bota nog beter te doen draaien. De uitdagingen daar: kwaliteit blijven aanbieden op onze kanalen én verder jeugd blijven kansen geven om in te stappen in onze organisatie en zichzelf te ontplooiën. Een uitdagende oefening in balanceren.

BAR

De barwerking van Villa Bota heeft 2 momenten waarop jongeren langskomen: op lunchmomenten en tijdens de zogenaamde 'barnights', dat zijn avonden waarop radiomakers de bar openhouden. Tijdens de lunchmomenten vonden gemiddeld 31 jongeren per middag hun weg naar Villa Bota, goed voor 2500 jongeren in totaal. Dat is een daling in vergelijking met 2017 maar daar is een eenvoudige verklaring voor: in september en oktober was de bar gesloten door verbouwingen.

Sinds februari houden vaste vrijwilligers elke middag de bar open. Zowel de vrijwilligers als wij zijn heel tevreden met dat systeem.

Ook radiomakers geven de barwerking mee vorm. Zo organiseerden de radiomakers in 2018, 14 'barnights' op eigen initiatief. Op die manier grepen een twintigtal radiomakers hun kans om zelf iets te organiseren. Naar schatting 615 man kwam af op de kleine, intieme optredens, een quiz, caféavonden, poëzieavonden en zelfs een kledingruilbeurs.

We werden door het succes van de barnights en live events voor het eerst geconfronteerd met geluidsoverlast. We namen contact op met de burens en zorgden ervoor dat de geluidsoverlast dankzij enkele kleine ingrepen binnen de perken blijft. Bij liveoptredens voorzien we telkens een avondverantwoordelijke die erop toeziet dat alle deuren en ramen gesloten blijven, dat rokers buiten niet te luid zijn en dat de muziek niet luider gaat dan toegestaan. We hebben hier ook een 10easy voor aangekocht.

3.3. DE TANK

De Tank blijft een succesverhaal. De vraag naar ateliers blijft nog altijd hoger dan het aanbod. Begin 2018 waren er 42 kunstenaars actief in de 32 ateliers. Eind 2018 waren er veel wissels in de ateliers en eindigden we het jaar met 2 extra ateliers om aan de grote vraag te voldoen. 48 kunstenaars zijn nu actief in 34 ateliers. Er komen voornamelijk nieuwe aanvragen van jonge kunstenaars binnen. Momenteel zijn 31 creatievelingen in De Tank jonger dan 30. Onze jongste Tank-resident is 17 jaar en leerling aan de Academie van Brugge.

De Tank herbergt ook een enorme diversiteit aan artistieke praktijken. Kunstschilders, videokunstenaars, keramisten, fotografen, grafiekers, een juweelontwerper, grafisch ontwerpers, installatiekunstenaars, makers ... Noem maar op. Een interessante mix waaruit kruisbestuivingen organisch kunnen ontstaan. Een mooi voorbeeld hiervan is Studio Dada, een multidisciplinair creatief duo dat bestaat uit fotograaf Daniil Lavrovski en grafisch ontwerper Davy Denduyver. Ze bundelden de krachten om grotere, interessantere creatieve projecten te kunnen uitwerken. Ze kozen voor het evenement 'Open Ateliers in De Tank' om hun bureau officieel te lanceren.

De grootste vraag naar betaalbare ateliers komt van beeldende kunstenaars. Zekerheid van een vast inkomen is er niet als beginnend kunstenaar. Een atelier is over het algemeen de grootste kost. Daar bieden wij met De Tank een oplossing voor. Prijzen zijn per vierkante meter en er is een goedkoper tarief voor jongeren onder de 30 jaar.

Om het belang van ateliers en een atelierbeleid aan te tonen, zijn we mee gestapt in de opstart van een overkoepelend atelierorganisatie UFO. Samen met Nucleo (Gent), Studio Start (Antwerpen), Cas-co (Leuven) en Vonk (Hasselt / Genk) willen we het belang van betaalbare ateliers in de stad aantonen. Zonder ateliers is het onmogelijk kunstenaars in eigen stad een plaats te geven.

Sinds kort kunnen de Tank-residenten de exporuimte in De Tank ook vrij gebruiken voor testopstellingen en exposities. Het is voor jonge kunstenaars namelijk een belangrijke stap om werk uit eigen atelier te halen en te presenteren aan een publiek.

EVENEMENTEN IN DE TANK

Als De Tank namen we – op initiatief van de Tank-residenten – dit jaar deel aan DRUKDRUKDRUK, een evenement van de organisatie Kunstwerkt. Tijdens dat event vonden er 5 workshops plaats in De Tank, onder begeleiding van de Tankresidenten. Zo toonden ze hun werkwijze aan het publiek. Naar aanleiding van dit het event werden blanco kaartjes verspreid met de oproep aan grafici om ze te bewerken en terug te sturen. Zo werden externen ook opgenomen in de expositie rond de workshops.

De Tank staat ook open voor projecten van jonge kunstenaars die niet in de tank resideren. Zo werkte de jonge architect Jason Slabbinck aan zijn installatie 'The Liquid Wall' in de tank of organiseerde jonge curator Benedict Vandaele een expositie in de tank. Het plat dak van De Tank was ook de setting voor video-opnames van Red Bull, voor een fotoshoot door Brugse fotograaf Kim d'Hollander en voor een livestream optreden van Jeugdhuis Comma.

Het hoogtepunt van het Tank-jaar was een reeks evenementen die we intern 'de kunst-3 daagse' noemden. Eerst was er een Entre Pot en Pint – een informele inspiratieavond – op het dak van De Tank. Galerijhouder Tatjana Pieters en jonge kunstenaar Dieter Ravyts waren te gast en gingen in gesprek met het publiek (waaronder veel Tank-residenten) over de waarde van kunst.

De dag nadien organiseerden we een infosessie omtrent het financiële aspect van het kunstenaar zijn. Zo helpen we onze jonge residenten op weg naar het betaald kunstenaarschap. Deze sessie stond ook open voor externe kunstenaars.

De dag na deze infosessie volgde 'Open Ateliers in De Tank'. Op 10 november stelden de kunstenaars hun atelier open en kon het publiek kennismaken met onze werking. We zetten alle tankresidenten in de kijker door middel van portretten op postkaartformaat en een expositie over hun werkwijze en het werk dat ze maken. Benedict Vandaele en Bert Puype namen werkmateriaal uit de ateliers op in een expositie in de centrale exporuimte als teaser voor de ateliers zelf.

Door de openateliers zijn veel kunstenaars met elkaar in contact gekomen en ontstond er bij velen een moment van reflectie.

De Tank-residenten worden zoveel mogelijk betrokken bij de producties van Het Entrepot en het verder uitbouwen van de werking in en rond de Tank. Bij het residentietraject van 'Cut the Crap' of de 'Estafette-expo', trachtten wij telkens de mensen van de Tank in contact te stellen met de externe kunstenaars door middel van workshops, samenkomstmomenten, brainstorm of vernissages.

Conclusie:

Een atelierwerking is een must om Brugse kunstenaars een kans te geven om te creëren en zicht verder te ontwikkelen in eigen stad. Het is van belang dat De Tank er voor kunstenaars is, maar ook kunstenaars ook betrekt in de werking. Ook kruisbestuiving tussen kunstenaars en disciplines is een meerwaarde. De gemeenschappelijke ruimte en de exporuimte zijn daarom zeker een meerwaarde van de atelierwerking. Zo wordt De Tank een kleine, creatieve hub in het midden van de stad. Betaalbare ateliers zijn zeldzaam in de binnenstad. Het verhaal van De Tank zoals het nu is, is helaas niet blijvend, maar het concept van De Tank is waardevol. Voor het toekomstverhaal van De Tank is een nieuwe – liefst permanente – locatie waar we deze 48 kunstenaars een plaats kunnen geven een must.

3.4. HET LAB

HET LAB is de term voor de open creatieve en artistieke werkplaats in Het Entrepot en de verzamelnaam voor 5 ateliers.

- Het PRINTLAB draait rond druk in al zijn facetten. Je kunt er (zeef)drukken, risoprinten en experimenteren met alle soorten druktechnieken.
- Het VIDEOLAB is all about video en méér: klassieke video maar ook videomapping en interactieve installaties horen er bij.
- Het MAKERSLAB verzamelt de creatieve geeks rond de lasercutter en 3D-printers. Hier draait alles om bouwen, aanpassen, hacken van soft- en hardware.
- Het HOUTLAB is de plaats waar de handen uit de mouwen gestoken worden en waar alle houtprojecten een plek hebben: van kleine lampenhouders tot skateramps.
- Het TUINLAB is voor de jongeren met groene vingers. Hier mikken we op het totstandbrengen van een kruisbestuiving tussen natuur, ontwerp, kunst en technologie.

In november 2018 is Het Lab een versnelling hoger geschakeld door de steun van Creative Europe. Onder de noemer “On The Point” (zie verder) bouwen we de artistieke labs met steun van de Europese Unie tot plekken waar de Brugse jeugd in al zijn diversiteit en op een inclusieve manier kan experimenteren.

In Het Lab staan de gebruikers en hun ideeën centraal. Zij geven vorm aan de Labs waarin Het Entrepot in de eerste plaats faciliteert en ruimte laat voor initiatief vanuit de doelgroep.

3.4.1. MAKERSLAB

Het Makerslab is de nieuwe naam voor het “EcoFablab”. Het is de ruimte waarin hoogtechnologisch materiaal creatief wordt ingezet voor allerhande, voornamelijk persoonlijke, projectjes. In het afgelopen jaar werd er o.m. een elektrische kartauto gebouwd en werden een 6-tal 3D-printers gebouwd door en voor leden. Verder werd duchtig geëxperimenteerd met interactieve LED-lichtbakken, vinylsnijders, CNC-machines, domotica, zelfrijdende autootjes, en andere *geeky stuff*. Op 18 december werd een Open Fablab avond georganiseerd, dat een 30-tal nieuwe kijklustigen op de been bracht om eens te proeven van de basistools van het lab: vinylsnijden, 3D-printen en lasercutten.

3.4.2. HOUTLAB

Het Houtlab is een samenwerking tussen House of Time en Het Entrepot. Op de site van House of Time is een geëquipeerd houtatelier waarvan we gebruik kunnen maken voor de uitbouw van het Houtlab. Binnen het subsidieproject van de uitbating van de site van House of Time hebben we ons geëngageerd om de uitbouw van deze jongerensite te ondersteunen met voornamelijk personele middelen. Deze middelen willen we vooral toespitsen op de opstart van een aanbod in het houtatelier. Het boeiende aan deze site is dat de cultureel-artistieke intek van Het Entrepot verenigd wordt met de sociale insteek van partnerorganisaties (bv. CAW, Brugge(n) Voor Jongeren, ...) die zich vooral met samenlevingsopbouw bezig houden. We hebben een aantal vrijwilligers die zich al hebben aangeboden om dit in goede banen te leiden met instaprojecten zoals het maken van houten speelgoed, lampenhouders, eenvoudige meubeltjes, enz.

3.4.3. PRINTLAB

Het Printlab is de nieuwste telg in de Lab-familie en moet zich ontwikkelen tot een belangrijke creatieve hub in Brugge en omstreken. De omvang, kwaliteit en mogelijkheden van de ruimte waarin het Printlab gehuisvest wordt, bieden een enorm potentieel om dit te realiseren. De printstudio heeft nu een permanente locatie in een ruimte van zo'n 165 vierkante meter.

Dit Lab spitst zich toe op print in al z'n verschijningsvormen maar met een focus op zeefdruk, lino- en risoprint. Een open, laagdrempelig en goed geëquipeerd grafiekatelier om op een deftige manier te

kunnen (zeef-, lino- of riso)drukken, bestaat nog niet in Brugge en omstreken.

3.4.4. VIDEOLAB

Het Videolab vroeger de videocrew, blijft de plaats waarin jongeren kunnen experimenteren met alles wat “bewegend beeld” is. Dat video door het Videolab niet in eerste plaats beschouwd wordt als videobeelden op een scherm, bewijzen de afgelopen en in stelling staande projecten. In 2018 waren er de hi-tech hologrammen op Cult!Live en URB en de videovisualisaties op Best Of Brugge en Vama Veche.

3.4.5. ON THE POINT

On The Point is een “Creative Europe”-project in samenwerking met kunstorganisaties Mama (Rotterdam) en Fabrica (Brighton) en designorganisatie Public Room (Skopje). We zetten in dit tweejarig traject volop in op de interactie tussen Brugse jongeren en hun Europese leeftijdsgenoten in Rotterdam, Skopje en Brighton (onze partnersteden). Naast onze eigen specifiek lokale projecten, komen we 4 keer samen met alle jongeren voor een 4-daagse creatieve workshop, telkens in een andere gaststad. We bieden telkens een artistiek antwoord op een door de gaststad voorgestelde hedendaagse stedelijke problematiek.

3.5. TURBO

Het Entrepot is lid van Turbo, een open platform dat alle initiatieven van jonge Bruggelingen met ondernemingszin samenbrengt, ondersteunt en stimuleert. Jongeren worden er begeleid tot het uitwerken van frisse ideeën tot mogelijke start-ups. TURBO organiseert onder meer workshops, netwerkvondens en inspiratiesessies.

Samen met Turbo en Ondernemerscentrum Brugge organiseerde Het Entrepot een eerste CAPISH bootcamp. Met CAPISH wil Het Entrepot jongeren die een idee hebben begeleiden, inspireren en laten adviseren door professionals. CAPISH bestond uit twee trajecten: het traject organiseren en het traject ondernemen. Dat alles binnen één weekend. Per traject zijn er specifieke infosessies en workshops die begeleid worden door vakdeskundigen. Voor de catering deden we een beroep op jonge ondernemers, zodat het hele project jong ondernemerschap uitdraagt in elk detail.

Daarnaast zet Het Entrepot hoofdzakelijk in op creatief ondernemen:

- Tijdens ‘MARKT! Fair Art Fair’ verkochten jonge kunstenaars hun werk, de opbrengsten mochten ze integraal behouden.
- Een co-working ruimte in De Tank creëerde extra plaats voor jonge ondernemers.
- We organiseerden een infosessie over geld verdienen als kunstenaar i.s.m. Kunstenloket

Ondermeer via Turbo komt Het Entrepot in contact met creatieve jongeren met frisse ideeën. We proberen die ideeën op te pikken tijdens producties en zo mogelijk jonge ondernemers te betrekken bij evenementen.

- Op CAPISH hebben we Tim en Eva leren kennen van Feu-Vif. Samen met hen bouwden we een pop – up restaurant op. We nodigden hen ook uit om op Vama Veche ons parkrestaurant te runnen. We hebben begeleid hen bij het opstellen van een financieel plan en het bouwen van een keuken. Zij kregen de mogelijkheid om zelf het restaurant te runnen. Als voorbereiding op dit project hebben we ze enkele keren laten proeven van het grote werk door hen in te schakelen voor de catering op kleinschaligere producties.
- Ook Cibe Vandewalle hebben we enkele keren uitgenodigd om de catering op onze producties te verzorgen.

- Tijdens het Urban Art Festival URB hebben we ook jonge ondernemers betrokken in ons evenement. Tijdens de City Track bouwden we een pop-up dorp met kraampjes en activiteiten die ingevuld werden door jonge, lokale ondernemers.
- Ook Villa Bota legde in 2018 nog meer de focus op het kansen geven aan jonge ondernemers. Een jonge ontwerper, Sam Vanroose, werd gevraagd om een radiomeubel te maken voor de vernieuwde radiostudio van Villa Bota.
- Op Parkoer – de opening van onze vernieuwde evenementensite – hebben we Michael Beernaert gevraagd om een ‘trash car’ te plaatsen, een auto die bezoekers kunnen kapotslaan. Het weekend daarna startte Michael Beernaert met een eigen ‘rage room’ – de allereerste in België.
- Tijdens Parkoer gaven we de jonge ondernemster Christille en haar nieuwe foodtruck de kans om haar gerechtjes uit te testen.

3.6. RESIDENTIES

Naast de vaste gebruikers van Het Lab, De Tank en de andere creatieve ruimtes, werken ook iedere jaar meerdere artiesten gedurende een tijdelijke langere periode in Het Entrepot.

- Januari 2018
 - Marieke Dermul
 - Theatermaakster Marieke Dermul werkt in Het Entrepot verder aan haar theaterproductie ‘European Citizen Popsong’
- Januari – Juli 2018
 - Compagnie KRAK
 - De Brugse circusmakers Dieter Missiaen en Els Degryse werkten gedurende 2018 aan verschillende voorstellingen in de verschillende ruimtes van Het Entrepot
- Februari 2018
 - Talitha Dedecker
 - De jonge choreografe Talitha Dedecker werkte in Het Entrepot verder aan haar voorstelling ‘Tinkling’ met de installatie INTER/ACT van het makerscollectief Synart.
- Februari – mei 2018
 - Double Bill met Loes Swaenepoel, Louise Bergez en Eva March
 - Theatertraject waarbij twee jonge makers(collectieven) een performance uitwerkten die gepresenteerd werd op 11 en 12 mei.
- April 2018
 - Jong Architect Jason Slabbinck
 - Ontwierp en maakte de installatie ‘the liquid wall’ voor een zijtraject van de Triennale in één van de ateliers van De Tank.
- Juni – heden
 - Theatervoorstelling Buidelwolf
 - Céline Timmerman start haar voorbereiding voor haar theatervoorstelling Buidelwolf met jonge Brugse actrices. Na workshops, audities en een langdurig maakproces zal haar voorstelling in première gaan in maart 2019 in Het Entrepot.
- Mei - juni 2018
 - Waar Is De Slurf op Vama Veche
 - Het theatercollectief ‘Waar Is De Slurf’ (met 5 jonge spelers) werkte performatieve interventies uit voor en tijdens het zomerfestival Vama Veche
- Midden Augustus – 8 september 2018
 - Binnenstebuiten8000 op Parkoer
 - Het jonge collectief Binnenstebuiten creëert in Het Entrepot een installatie om te presenteren in de auto-expo tijdens Parkoer
- Juli – September 2018

- Cut The Crap N°5 Fast Forward Samenwerking met Gone West/ Provincie West-Vlaanderen.
- 3 artists in Residence doorliepen een traject met een presentatiemoment in augustus. Roemeens geluidskunstenaar Daniel Djamo hield workshops in de tank naar aanleiding van zijn geluidsinstallatie. Italiaans kunstenaar/ curator duo Alice Ciresola en Simone Basani gingen aan de slag met 6 performers en werkten naar een voorstelling toe in het Entrepot.
- 23 augustus – 16 september
 - Estafette
 - Sibran Sampers, Linde Dumolein en Tineke Bacqué creëren een ‘doorgeef-werk’ in de exporuimte van De Tank. Tijdens een drie weken durende residentie met 2 tussentijdse toonmomenten, werkten ze toe naar de slotexpo die opgenomen werd in het Off-parcours van Triennale Brugge 2018.
- 2018 doorlopend
 - De Tank atelierwerking
 - In De Tank resideren 48 kunstenaars vanuit verschillende disciplines. Een overzicht van de huidige residenten is te vinden op www.detank.be

3.7. VORMING

De educatieve werking van Het Entrepot focust zich nog steeds op korte coaching- en workshopmomenten, ter ondersteuning van de reguliere werking. Afgelopen jaar werden in totaal 26 vormingsactiviteiten georganiseerd.

Overzicht vormingsactiviteiten

- **16, 20, 22, 24, 30/01: Workshop nieuwe radiomakers**
 - Deelnemers: 16
- **24/01: Workshop Robbert&Frank Frank&Robbert QF – Het Entrepot** (<https://www.hetentrepot.be/event/workshop-robbertfrank-frankrobbert-quattro-formaggi/2018-01-24-130000-2018-01-24-180000>)
 - Workshop beeldend werk
 - Deelnemers: 6
- **24 – 30/01 & 01.02: werkmomenten BOB awards, videocrew – Het Entrepot**
 - De videocrew werkte aan de videocontent van de Best of Brugge Awards
 - Deelnemers: 6
- **06/02: Jingleworkshop**
 - Deelnemers: 8
- **2-4/03: Capish – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/capish>)
 - Capish helpt je met de eerste stappen en bied je de basics van het ondernemen.
 - Deelnemers: 25
- **13 – 20 – 22/03: Werkmomenten URB, videocrew – Het Entrepot**
 - De videocrew maakte een video/hologram voor URB festival.
 - Deelnemers: 6
- **18/03: Workshop QF met Danill Lavrovski – De Tank** (<https://www.facebook.com/events/723778714492675/>)

- Workshop fotografie
- Deelnemers: 12
- **24/03: QF: Portfolio review met Daniil Lavrovski – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/723778714492675/>)
 - Feedbackmoment van het portfolio van jonge fotografen
 - Deelnemers: 15
- **29/03: Radioworkshop KA Jan Fevijn**
 - Deelnemers: 15
- **07/04: QF: workshop Sammy Slabbinck – De Tank**
(<https://www.facebook.com/events/482827568786063/>)
 - Workshop collage en stop-motion met Sammy Slabbinck
 - Deelnemers: 15
- **13/04: Jinglesessie Villa Bota Workshops**
 - Deelnemers: 6
- **01/05: Workshop Spotlight**
 - workshop ihkv Spotlight Brugge, in de danszalen van Het Entrepot
 - Deelnemers: 40
- **06/05: DrukDrukDruk – De Tank** (<https://www.hetentrepot.be/drukdrukdruk>)
 - Printparty in De Tank: workshops
 - Deelnemers: 22
 - Publiek: 200
- **16/05: Workshop stemopname**
 - Deelnemers: 4
- **24/05: Workshop jingles**
 - Deelnemers: 6
- **26/06: Werken met blusmiddelen – Het Entrepot**
 - workshop brandveiligheid sfeerbeheer
 - Deelnemers: 10
- **26/06: OKAN Radio**
 - Kennismakingsworkshops
 - Deelnemers: 40
- **27/06 – 04/07: Werkmoment visuals voor en tijdens Vama Veche – Villa Bota**
 - De videocrew verzorgde tijdens Vama Veche de visuals en het licht voor de optredens in de Villa Bota bar. Hiervoor werden ze begeleid in de aanloop van het festival
 - Deelnemers: 8
- **13, 17/08: workshop nieuwe radioshow**
 - Deelnemers: 6
- **14/09: Sfeerbeheer opleiding**
 - workshop EHBO en omgaan met agressie

- Deelnemers: 9
- **18/10: Kennismakingsworkshop radio**
 - Deelnemers: 15
- **07/11: Workshop kunstenaar Jinoos – De Tank**
 - workshop ism Cultuurcentrum Brugge met de residenten van De Tank
 - Deelnemers: 11
- **09/11: Infosessie Cultuurloket – De Tank**
[\(https://www.facebook.com/events/267779433874697/\)](https://www.facebook.com/events/267779433874697/)
 - Infosessie over de administratieve kant van het kunstenaarschap
 - Deelnemers: 23
- **01/12: J JAAR BLVRD – De Tank**
 - Expo, workshops en party in kelders van De Tank
 - Deelnemers: 43
 - Publiek: 275
- **03/12: Workshop Sint-LEO**
 - Kennismakingsworkshop radio
 - Deelnemers: 15
- **14/12: OKAN Radio**
 - Kennismakingsworkshop
 - Deelnemers: 40

4. NETWERK

4.1. INLEIDING

Jongeren moeten in Het Entrepot terecht kunnen voor de realisatie en ondersteuning van hun ideeën, creaties en ondernemingen. Het Entrepot wil jongeren met verschillende interesses en de meest uiteenlopende vormen van creativiteit verbinden.

Dit door samen te werken met zo veel mogelijk jongeren en partnerorganisaties. Centraal hierin staan enerzijds de verschillende vormen van vrijwilligerswerking (die steeds meer een netwerk van creatieven vormt), anderzijds de vele organisaties waarmee Het Entrepot samenwerkt om deze doelstelling te realiseren, een overzicht hiervan in het partners onderdeel.

4.2. VRIJWILLIGERS

Afgelopen jaar maakten meer vrijwilligers dan ooit deel uit van de Entrepot werking. Het Entrepot streeft naar een vrijwilligerswerking waar jongeren aan de slag kunnen met hun talenten. We evolueren dan ook naar een werking met vormingstrajecten waarin men kan groeien, persoonlijke talenten kan ontdekken en ontwikkelen.

Daarnaast hechten we ook veel belang aan de bedanking van vrijwilligers. Naast de nieuwjaarsreceptie en het bedankingsfeest voor Vama Veche, is er zo een vrijwilligers stickerboek (in Panini-stijl). In het boekje kunnen stickers met foto's van verschillende vrijwilligers verzameld worden. Die stickers krijg je per gewerkte shift. Boekjes kunnen ingewisseld worden voor verschillende beloningen. De stickers werden gespaard en geruild, wat ook maakt dat nieuwe vrijwilligers sneller al eens een gesprek hebben met anderen.

Afgelopen jaar werd beslist om het onthaal van Het Entrepot gebouw door onze doelgroep zelf te laten invullen. Gebruikers van Het Entrepot worden hierdoor geholpen door jongeren die zelf deel uitmaken van de werking. Sinds Mei is ons onthaal elke dag (behalve zondagen en feestdagen) bemand door een vrijwilliger. De vrijwilligers hebben elk een vaste dag en zijn het aanspreekpunt als wij er niet zijn. Zij openen deuren en lossen eventuele problemen op voor het verhuur. Ze sluiten het ganse gebouw af bij sluitingstijd. Hiervoor krijgen de vrijwilligers een vrijwilligersvergoeding. De vrijwilligers zijn vaak nog wat schuchter in het begin maar je ziet hen wel openbloeien door de gekregen verantwoordelijkheden.

De grote producties zoals URB, Vama Veche en Parkoer werden erg gesmaakt en zorgen er ook voor dat nieuwe vrijwilligers de weg vinden naar Het Entrepot. Dit jaar werkten zo 80 vrijwilligers mee aan Vama Veche. Het zijn de kleinere producties en expo's die een stuk minder aantrekkelijk blijken te zijn. Het blijft heel moeilijk om die shiften te vullen.

We hadden in 2018 een 85-tal vrijwilligers waarvan 25 actief betrokken waren in de werking. Verder telden we 80 radiomakers, 20 lab-medewerkers en ook het team onthaal en sfeerbeheer telt 20 leden. Samen meer dan 200 jongeren die afgelopen jaar meewerkten, op 22 verschillende producties, op fuiven, in Villa Bota, De Tank, Het Lab, aan het onthaal, ... Meer dan 200 jongeren die samen het hart van de Entrepot werking vormen.

We merken wel dat het tijd wordt voor verjonging binnen ons team vrijwilligers. Veel van onze vaste kern is klaar met studeren, begint te werken, gaat alleen wonen en heeft zo veel minder tijd om te vrijwilligen.

4.3. SAMENWERKINGEN

Het Entrepot werkt graag samen met plaatselijke, regionale, nationale en internationale actoren binnen het domein van jongerencultuur. Om expertise te delen, de krachten te bundelen, en op zoek gaan naar een win-win voor alle partners.

Het ligt voor de hand dat een nauwe samenwerking nagestreefd wordt met onze huisgenoten: Jeugdendienst Brugge, Jeugdhuis Comma, The Academy en PopCollege. Daarnaast zijn er jaarlijks tal van projectmatige samenwerkingen met heel diverse partners. In 2018 werkte Het Entrepot succesvol samen met een 60 organisaties.

Brugse partners

- Batterie: House Of Time
- Binnestebuiten 8000: Parkoer, EPEP
- BLVRD: Nieuw jongerenmagazine, verschillende events
- Brugge Plus: House Of Time, URB
- Brugge studentenstad: Advies fuifzaal, Spring Break
- Bruggen voor jongeren: House Of Time
- Budget Trash: Parkoer
- Cactus Muziekcentrum: Cult! Live, Cactusfestival, Concerten Villa Bota, Blauwdruk
- CAW Noord-west-vlaanderen: House Of Time
- Concertgebouw: Young Curators
- Culturele Brugse partners: Green Track
- Cultuurcentrum Brugge: Cult! Live, Spotlight, Brugotta, Blauwdruk
- Feu Vif: Vama Veche
- Kaap: Unsettled
- Dienst Lokale economie: Turbo
- Het Anker: Re-beats
- Handmade In Brugge: Turbo

- Howest: Studentenactiviteiten, Turbo
- Humus Music: Blauwdruk
- Jeugdraad: Best Of Brugge, Politiek Debat
- J+ Dancecrew: Parkoer
- Kunstenal: House Of Time
- KU Leuven: Turbo
- Makersrepubliek: House Of Time, Turbo
- Metronoom: Blauwdruk
- Mooov: URB
- Musea Brugge: Pimp je paleisje
- Nine One One: URB, EPEP 4
- Ondernemerscentrum Brugge: Turbo, Capish
- Platform: Parkoer, Quattro Formaggi
- Politie Brugge: veiligheidsoverleg
- Preventiedienst: URB, Quality Nights, House Of Time
- Snuffel Hostel: Ruis, Blauwdruk
- The Fat Flamingo: Parkoer, EPEP 4, URB
- The Jamm: Blauwdruk
- Triënnale Brugge: Estafette
- Vives: Studentenactiviteiten, Turbo

Samenwerkingen met niet-Brugse partners

- Atelier Start: Atelierwerking UFO
- Bolwerk: RUIS
- Cas-Co: Atelierwerking UFO
- Fabrica (Brighton UK): On The Point
- KASK Gent, curatorial Studies: Tankboek
- Kunstenloket: infosessie De Tank
- Kunstwerkt: DrukDrukDruk
- Mama (Rotterdam NL): On The Point
- Nerdlab: Het Lab
- Nucleo: Atelierwerking UFO
- Provincie West-Vlaanderen: Cut the Crap
- Poppunt: Blauwdruk
- Public Room (Skopje, Macedonië): On The Point
- Quality Nights: Label Quality Nights
- Vonk: Atelierwerking UFO

5. INFRASTRUCTUUR

5.1. INLEIDING

Naast het organiseren van activiteiten, het aanbieden van begeleiding en het uitbouwen van een creatief netwerk, is het faciliteren van ruimte één van de middelen die Het Entrepot inzet ter stimulatie van de jongerencreativiteit. Het gaat hier zowel over werkplekken, toonplekken als fuifruimte.

5.2. OVERZICHT VERHUUR EN ONDERNOMEN ACTIES

De totale bezettingsgraad van de vier Entrepot locaties in 2019 bedroeg **63,2%**. Een daling stijging van 1% ten opzichte van vorig jaar. Deze daling is toe te schrijven aan de verbouwwerken in Villa Bota en een daling in het aantal fuiven in de grote zaal.

5.2.1. HET ENTREPOT

DE GROTE ZAAL

In de grote zaal gingen afgelopen jaar 47 evenementen door, waarvan 41 door extern verhuur (idem als in 2016). De bezettingsgraad bedraagt zo 63,5%. In dit cijfer zitten ook de opbouw/afbouw van evenementen vervat. Dat is een lichte stijging in vergelijking met 2017 (+ 0,59%) hoewel de zaal toen meer verhuurd werd. Dit is te verklaren door een zeer intensief gebruik van de grote zaal als repetitieruimte voor het Cut The Crap project in de zomermaanden. In 2018 kwamen 22.000 jongeren feesten op de fuiven in Het Entrepot.

In 2017 hadden we nog 50 events in de grote zaal door externe organisaties. De terugval van vorig jaar heeft verschillende redenen.

- Zo hebben we de samenwerking met Criticalz stop gezet. Criticalz kon niet langer voldoen aan onze huurvoorwaarden en bijgevolg besliste Het Entrepot niet langer met hen in zee te gaan. Criticalz had in 2017 3x Het Entrepot gehuurd.
- We merken ook dat een aantal concepten die in 2017 nog events organiseerden in 2018 niet terug zijn gekomen. Dit gaat telkens om kleinere events zoals bijvoorbeeld Wasted. Voor deze events is Het Entrepot financieel niet meer interessant. De kosten van klank / licht firma en securityfirma liggen te hoog. Er zijn plannen om dit voor 2019 aan te pakken door een basisset licht en geluid aan te bieden tegen een concurrentiële prijs.
- In 2018 hadden we ook 5 annulaties van de grote zaal. Dwz dat de contracten effectief getekend zijn maar de huurder het event niet heeft laten doorgaan. Op het moment dat de annulatie bekend gemaakt wordt is het vaak te laat om de datum nog verhuurd te krijgen.

De doelstelling om in 2018 geen gratis wegwerpbekers meer aan te bieden is gerealiseerd. Vanaf september 2018 kunnen huurders kiezen tussen het gebruik van gratis herbruikbare bekertjes of het aankopen van wegwerpbekertjes. Praktisch alle huurders kiezen voor de herbruikbare bekertjes en de feedback is overwegend positief.

Ook in 2018 konden organisatoren die naar Het Entrepot trokken om concerten te organiseren genieten van een goedkoper huurtarief.

Team Sfeerbeheer blijft waken over het goede verloop van de risicofuiven. In 2018 werd dit team van vrijwilligers in gekanteld in de algemene vrijwilligerswerking van Het Entrepot.

In het eerste deel van 2018 werden de kuisopdrachten gedaan door de vrijwilligersorganisatie Feam. Dit was echter geen succes en midden 2018 werd dan ook overgeschakeld op de professionele firma DEMONEX BVBA. Deze samenwerking verloopt momenteel zeer goed.

Infrastructurele aanpassingen:

- De VIP werd uitgerust met akoestische panelen als eerste stap in het opwaarderen van de ruimte.
- Er werd een badgesysteem geïnstalleerd op de belangrijkste deuren. Hierdoor is er meer overzicht over wie welke deur kan en mag openen.
- Een nieuwe brandcentrale werd eind 2018 geïnstalleerd. Alle optische detectoren werden vervangen door thermische detectoren en de avondverantwoordelijke krijgt een waarschuwing op de gsm indien er ergens een drukknop ingedrukt wordt.
- De firma Secuver installeerde een camerasysteem in de grote zaal. 15 camera's registreren wat gebeurt in de fuif/concertzaal. De beelden kunnen achteraf opgevraagd worden.

CREATIEVE WERKPLEKKEN

In 2018 behaalden de creatieve werkplekken van Het Entrepot een bezettingsgraad van 29,59%. Een daling tegenover het vorige jaar (33,60%). Dit is te wijten aan de 2 kwartalen in 2017 dat er nog kunstenaars resideerden in de danszalen en atelier 1. Als we deze voltijdse bezetting tijdens die 2 kwartalen in 2017 vervangen door een gemiddelde bezettingsgraad voor dat jaar, zien we dat 2018 het zelfs beter deed.

Er wordt nog steeds grotendeels buiten school

en werkuren verhuurd. Tijdens de schoolvakanties vullen vooral theatergezelschappen als The Academy en Céline, maar ook workshops van Howest en Vives wel daguren.

De cultuurfabriek faciliteert 112 verschillende personen of organisaties in 2018. Aanzienlijk meer dan de 64 in 2017. Iets minder dan de helft (55) daarvan vallen binnen onze doelgroep (16 tot 30 jaar) Toch spendeert ons doelpubliek merkbaar meer tijd in onze zalen. Zij verwezenlijken 71,68% van onze totale bezettingsgraad in uren .

AUDIOSTUDIO'S

De muziekstudio's werden 19,03% geboekt, een lichte daling. Met 35 verschillende huurders ligt het aantal dan wel weer hoger dan de 29 in 2017. De overgrote meerderheid is jonger dan 30 jaar, maar repeteren minder frequent - en ook vaak kortere sessies ten opzichte van vorig jaar.

DE STUDIO

De Studio werd steeds veelzijdig gebruikt. Als muziek- (popcollege) en theater-ruimte (Kotékoer). Maar hij werd ook ingezet voor eigen producties als Cut The Crap , als vergaderruimte en aan het eind van 2018 werd deze ingericht als druklab.

De bezettingsgraad ligt daarbij opvallend hoger (31,58%) dan een jaar geleden (21,30%).

DANSZALEN

De danszalen ondergaan een substantiële terugval nu er in geen kunstenaars meer resideren in de ruimtes. Van 40,81% in 2017 naar 22,17%. Nieuwe aanvragen zijn vaak voor de reeds druk bezette avonduren. Dagverhuur zien we nog wel in de vakantieperiodes. De grootste helft (53,25%) van de bezetting is door of voor jongeren.

DE PARKING

Afgelopen jaar kreeg de Entrpot parking de langverwachte make-over. De betonvlakte werd herschapen tot een praktische parking met extra ruimte voor fietsers aan de ene kant en een multifunctionele festivalsite aan de andere kant. De feestelijke opening in september deed iedereen rijkelijk uitkijken naar komende zomer.

5.2.2. FACTOR CLUB

De 38 events in Factor Club zorgen voor een bezettingsgraad van 73,1% en een kleine 5000 bezoekers. In 2017 gingen er 33 events door in Factor Club.

Infrastructurele aanpassingen:

- De dj booth werd vervangen.
- Ook in Factor Club kwam er één camera aan de ingang. Iedereen die binnen komt en de handelingen van de securityagent staan zo op beeld.
- Er werden dringende herstellingen uitgevoerd in de rokersruimte. De ruimte werd hersteld en opnieuw geveerd.

5.2.3. DE TANK

In 2018 waren 48 kunstenaars actief in 34 ateliers, wanneer iemand de huur stopzette werd deze onmiddellijk terug ingevuld. Er is een constante instroom van aanvragen. De vraag overtreft het aanbod van ateliers dat we kunnen aanbieden. Een bezetting van 100% dus.

5.2.4. VILLA BOTA

Door de aanleg van nieuwe redactie vloer en sanitaire voorzieningen waren twee maanden geen publieke activiteiten mogelijk in Villa Bota. Naast de 25 eigen activiteiten door radiomakers en Het Entrepot werd de zaal 46 keer verhuurd aan personen of organisaties zoals intieme concerten door Cactus Muziekcentrum, stadsspelen, jeugdboekenweek, workshops en vergaderingen. Ook de radiowerking vergadert druk in de bar, vorig jaar zo'n 30 keer. Zonder de lunchmomenten mee te tellen was Villa Bota bar zo één avond op drie in gebruik, of 33%.

6. COMMUNICATIE

Hoe communiceerde Het Entrepot in 2018? Over wat? En vooral: wie werd bereikt? Een overzicht en analyse.

ALGEMEEN

2018 werd op het vlak van communicatie een jaar waarin veel veranderde. Niet in het minst omdat we in de zomer afscheid namen van communicatieverantwoordelijke Tom. Zijn vervanger begon eind augustus: Michiel.

Tom werkte zes jaar voor Het Entrepot en laat die ervaring ook achter bij ons. Hij werkte een netwerk uit van grafisch ontwerpers, perscontacten, drukkerijen en distributeurs. Dat netwerk bracht hij in kaart zodat die kennis niet verloren zou gaan. Tijdens een tweedaagse overdracht maakte Tom zijn opvolger, Michiel, wegwijs in zijn manier van werken.

Een nieuwe communicatieverantwoordelijke in dienst nemen is ook een kans om de huidige gang van zaken in vraag te stellen, bij te sturen of zelfs aan te passen. Daarom kreeg Michiel alle ruimte om zijn eigen accenten te leggen. De doelstelling: jongeren bereiken, met hen converseren en participatie op gang brengen.

We stuurden de manier van communiceren bij: minder print, meer digitaal. Naast goedkoper en ecologischer is online communiceren ook meer geschikt om jongeren te bereiken. Na de overname van Michiel was het dus afwachten of we zonder affiches hetzelfde bereik zouden halen. Al snel bleek dat we geen terugval hadden in de bezoekersaantallen. Integendeel. Al is het altijd gevaarlijk om die bezoekersaantallen in verband te brengen met communicatie. Er ontstonden in die periode nieuwe concepten en producties als MARKT! en Open Ateliers bleken echte publiekstrekkingen omdat de communicatie ook gedragen werd door De Tank-residenten.

Op korte termijn zorgde de nieuwe communicatieverantwoordelijke voor andere accenten:

1. Meer digitale aanwezigheid op maat van de jongeren (meer Instagram).

2. Meer storytelling (Bijvoorbeeld Instagram-stories die duiding geven over producties). Omdat we merkten dat het niet altijd duidelijk is voor onze doelgroep wat we doen en waar we voor staan.
3. Meer gezichten in beeld. Want mensen communiceren met mensen, niet met organisaties of gebouwen. We tonen veel meer wie we zijn en wat achter de schermen gebeurt.

VILLA BOTA

In 2018 haalde de nieuwe communicatieverantwoordelijke de banden terug aan met Villa Bota om nauwer samen te werken op het vlak van communicatie. Op maandelijkse basis woont de communicatieverantwoordelijke van Het Entrepot de communicatievergaderingen van Villa Bota bij. Die vergaderingen worden voorbereid, geleid en bijgewoond door vrijwilligers van Villa Bota. Jordy Vermote is de trekker in die groep. De rol van de communicatieverantwoordelijke van Het Entrepot is inspireren, budgetten bewaken en adviseren.

We hopen om in 2019 nog beter te kunnen samenwerken. De manier waarop de communicatie van Villa Bota gedragen wordt - door tientallen vrijwilligers - is in elk geval een voorbeeld van hoe het ook bij Het Entrepot kan. Hoe meer participatie, hoe groter het draagvlak voor een communicatiestrategie die door jongeren gedragen wordt.

WEBSITES

Het is niet evident om juiste conclusies te verbinden aan de data over het aantal websitebezoekers. Zeker de overgangperiode van de oude naar de nieuwe communicatieverantwoordelijke laat zich voelen.

Daarnaast is het belangrijk om te weten dat in de vorige werkingsverslagen de cijfers meegerekend werden van al onze domeinen (ook vamaveche.be, urb.be, ctc.nu, ...). Na 2017 werden de cijfers van die domeinen losgekoppeld van Google Analytics. Daar is echter een fout gebeurd waardoor die cijfers verloren gegaan zijn.

Lang verhaal kort: we beschikken enkel over de cijfers van onze centrale website www.hetentrepot.be. Dat verklaart ook een dal in de zomer, terwijl dat traditioneel een periode is waarin veel bezoekers vamaveche.be bezoeken.

- Januari: 3.555 sessies - 2.898 gebruikers - 8.060 paginaweergaven
- Februari: 4.814 - 3.649 - 10.190
- Maart: 5.770 - 4.445 - 13.136
- April: 3.676 - 2.720 - 8.226
- Mei: 4.347 - 3.388 - 8.988
- Juni: 2.501 - 1.948 - 5.955
- Juli: 1.596 - 1.256 - 3.493
- Augustus: 2.816 - 2.262 - 6.247
- September: 5.039 - 4.135 - 13.958
- Oktober: 4.509 - 3.449 - 11.241
- November: 3.851 - 3.023 - 9.265
- December: 2.566 - 2.137 - 6.106

Actieve websites en subsites in 2018:

- www.hetentrepot.be
- www.villabota.be
- www.vamaveche.be

- www.detank.be
- www.urb.be
- www.ctc.nu

SOCIALE MEDIA

Facebook was ook in 2018 de grootste. 11.336 mensen vinden Het Entrepot leuk op Facebook. Dat is een stijging van 803 vind-ik-leuks. Dat aantal blijft jaar na jaar stijgen. Hetzelfde geldt voor Villa Bota (9.242 op 18.02, een stijging van 216 vind-ik-leuks).

Het succes van Facebook is dubbel:

Eenzijds kan Het Entrepot niet zonder Facebook. Het blijft hét socialmediakanaal bij uitstek om evenementen op te plaatsen. Mensen geven aan of ze al dan niet naar een productie van Het Entrepot gaan, waardoor een sneeuwbaaleffect kan ontstaan.

Anderzijds is organisch bereik (dat wil zeggen: niet-betaald) teruggevallen. Ook al vinden meer dan 11.000 mensen Het Entrepot leuk, een gemiddeld bericht bereikt slechts 10% van dat publiek.

Nog een belangrijke kanttekening: de populariteit van Facebook neemt af bij jongeren. Zeker bij het jongste segment van onze doelgroep (16 tot 20 jaar oud) kunnen we niet louter op Facebook vertrouwen.

Cijfers:

Facebook vind-ik-leuks Het Entrepot
20.02.2018: 10.533
12.02.2019: 11.336 → Stijging van 803

Facebook vind-ik-leuks Villa Bota
20.02.2018: 9.242
12.02.2018: 9.458 → Stijging van 216

Zoals vorig jaar aangegeven is Instagram een medium dat aan belang wint. Ontwikkelingen zoals de Instagram-stories winnen aan populariteit waardoor Instagram zelfs concurrent Snapchat volledig overvleugelde. Zoals aangegeven zijn jongeren steeds minder actief op Facebook. Instagram is het snelst groeiende socialemediakanaal en is heel geliefd bij jonge creatievelingen. Toch is Facebook niet 1 op 1 vervangbaar door Instagram. Instagram heeft een heel andere aanpak nodig.

Dankzij Instagram (stories) ziet ons doelpubliek wat achter de schermen gebeurt. Een bezoek van een school, een repeterende band, een teamvergadering of een nieuwe stagiair: elke dag vallen er 'verhalen' te rapen in Het Entrepot. Dat lijkt banaal maar het maakt een wezenlijk verschil: onze volgers leren op een laagdrempelige manier onze organisatie en onze werknemers kennen. Jongeren gaan niet zomaar naar onze website surfen op zoek naar ons verhaal of onze missie. Via Instagram (Stories) doen we beetje bij beetje onze werking uit de doeken en geven we onze organisatie een benaderbaar gezicht.

Die aanpak werpt zijn vruchten af. Dat bewijzen de cijfers:
20.02.2018: 1.085 volgers
18.02.2019: 1.605 volgers (+520)

Ons Twitterkanaal zagen we in 2018 helemaal uitdrogen. Dat kanaal is een nichemedium geworden voor politici, journalisten en openbare dienstverlening. We kiezen er beter voor om onze aandacht en tijd in Facebook en Instagram te investeren.

7. 2019

7.1. INLEIDING

In overgangsjaar 2018 werd hard gewerkt om 2019 even succesvol te maken. Toch ligt er nog heel wat werk op de plank en belooft het een zeer uitdagend jaar te worden.

Het Entrepot krijgt een nieuwe voorzitter. Mathijs Goderis vervangt Franky Demon na zes jaar aan de leiding van de vzw. Daarnaast komen er zes nieuwe gezichten in de raad van bestuur. Zes nieuwe politieke vertegenwoordigers die aangesteld werden door de nieuwe gemeenteraad van Stad Brugge. Tot slot willen we ook de inspraak van jongeren in de organisatie vergroten door het opnemen van enkele actieve vrijwilligers in de algemene vergadering. Het is duidelijk dat Het Entrepot bestuur een volledig nieuw gezicht zal krijgen.

Het opnemen van de actieve vrijwilligers in het bestuur kadert in de verschuiving van organisatie voor jongeren naar een organisatie door jongeren. De actieve participatie verhogen is enkel mogelijk als onze doelgroep mee kan denken en beslissen over de werking. Daarom wordt in 2019 een denktank opgericht waarin jongeren actief aan de slag gaan met de Entrepot werking en waarvan een vertegenwoordiging zetelt in de algemene vergadering van de vzw.

Samen met haar gebruikers en architectenbureau Dertien12 werkt Het Entrepot in 2019 ook een totaalplan uit voor de volledige Entrepot site. In dit plan wordt gezocht naar een oplossing voor de praktische problemen waar de locatie mee sukkelde (te kleine toiletten en vestiaire op grote evenementen, een beperkte zichtbaarheid en het ontbreken van een ontmoetingsplek voor de creatieve werking). Maar wordt ook bekeken of Het Entrepot gebouw geschikt is als permanente locatie voor De Tank atelierwerking.

De outcome van deze studie zal Het Entrepot dan meenemen bij het opmaken van haar beleidsplan 2020 – 2025 wat ook in 2019 zal gebeuren. Met het opmaken van de inspiratienota in 2018 werd heel wat voorbereidend werk gedaan. Toch moet dit document nu omgezet worden in reëel doelstellingen zodat Stad Brugge hiertegenover een beheersovereenkomst en subsidiebudget kan plaatsen die komende zes jaren alle ambities kunnen aangepakt worden.

Op Vlaams niveau brengt 2019 de start van een nieuw decreet voor bovenlokaal jeugdwerk. Het Entrepot komt mogelijks vanaf 2020 in aanmerking voor een structurele werkingssubsidie voor haar jeugdhuiswerking. Hiertoe moet in de loop van 2019 een beleidsnota ingediend worden. Deze nieuwe opportuniteit maakt dat een nauwere samenwerking met Jeugdhuis Comma verder noodzakelijk is. Een sterke complementaire werking komt beide organisaties, maar vooral ook de Brugse jongere ten goede.

In 2019 gaan we aan de slag met verschillende doelgroepen. Zo is er voor het eerst een traject voor 16 tot 18 jarige 'Young Curators' in samenwerking met Het concertgebouw. We trekken met de kunstenaars actief in Het Lab Europa in via het On The Point project. Spit is een traject voor jonge rappers en We Are What We Are zijn de avonden die maandelijks in De Tank georganiseerd zullen worden samen met de Tank residenten.

Ook Het Lab heeft een uitdagend jaar in het vooruitzicht, met de opening van het printlab in maart, de start van het houtlab in samenwerking met House Of Time en de lancering van een tuinlab dankzij Vlaamse subsidies voor stadslandbouw. Maar ook in het makerslab worden heel wat workshops gepland.

En toch zal de grootste uitdaging van 2019 ongetwijfeld de opvolging zijn van ons zomerfestival Vama Veche. Met het opzet de participatie aan de Entrepot festivalzomer drastisch te verhogen krijgt Vama Veche twee opvolgers. Twee nieuwe zomerfestivals dus. We starten de zomer met Signaal een 4-

daags festival in Het Astridpark, gedragen door de gastheer: Villa Bota's radiowerking. Live radio, concerten, dj's, zomerbar, ... veel van de Vama Veche ingrediënten blijven aanwezig. Het eindigen van de zomer doen we met een nieuw kunstenfestival op en rond de Entrepot site. Via een opencall worden kunstenaars en organisatoren gevraagd hun voorstellen voor dit nieuwe festival te lanceren. Waarna ze hier samen mee aan de slag gaan om zo een nieuw 4-daags neer te planten.

Een uitdagend jaar dus, een jaar waar we ongeloofelijk zin in hebben. Een jaar waar we meer dan ooit samen met onze doelgroep kijhard de tanden willen in zetten.

7.2. PRODUCTIES

- 02.01 – 04.01: SPIT workshops & toonmoment / JH Comma
- 03.01 - 06.01: Young Curators / De Tank
- 18.01: nieuwjaarsreceptie Het Entrepot / Factor Club
- 25.01 – 26.01: Wintervonken & Expo Manon De Craene / De Tank
- 01.02: Printed Matter #5 / Het Entrepot
- 02.02 – 03.02 – 09.02 – 10.02: Young Curators Expot / De Tank
- 07.02: Entre Pot en Pint #4: The Future of Food / Hof De Plezance, De Republiek
- 08.02: Best Of Brugge / Biekorf
- 28.02: welkomst Residenten Kunstenfestival & Entre Pot en Pint#5: The Future of Festivals / Het Entrepot
- 02.03: Hyperdruk / Het Entrepot
- 02.03: Dunkfest / Het Entrepot
- 06.03 – 07.03: première Buidelwolf / Het Entrepot
- 15.03: WeAreWhatWeAre n°0: The Poster Show / De Tank
- 15.03: 5 Jaar J Plus Dancecrew
- 23.03: Capish / De Tank
- 28.03: Entre Pot en Pint #6: Radio / Villa Bota
- 05.04 – 06.04: URB Festival / De Burg en De Tank
- 06.04 – 08.04: Welkomst On The Point Residenten / Het Entrepot & De Tank
- 05.04: WeAreWhatWeAre n°1: Modeltekenen / Wasserette Wash Casino
- 26.04: RUIS / De Basis
- mei: Printed Matter #6 / Het Entrepot
- mei: WeAreWhatWeAre n°2 / De Tank
- mei: Entre Pot en Pint#7 / Het Entrepot
- juni: WeAreWhatWeAre n°3 / De Tank
- 27.06 – 30.06: Signaal – Radiofestival / Astridpark
- 05.07 – 07.07: Het Entrepot platendraaiers @ Cactusfestival / Bargeplein
- 29.08 – 01.09: Kunstenfestival Het Entrepot / Het Entrepot & haven Brugge
- september: Printed Matter #8 / tba
- september: WeAreWhatWeAre n°4 / De Tank
- oktober: Entre Pot en Pint#8 / tba
- 18.10 – 20.10: Capish / tba
- november WeAreWhatWeAre n°4 / De Tank
- november: Entre Pot en Pint#9 / tba
- december: WeAreWhatWeAre n°5 / De Tank
- 01.12 – 08.12: Finale expo OTP / Het Entrepot
- 06.12 – 08.12: MARKT! / Het Entrepot

- 12.12: : Entre Pot en Pint#10 / tba

7.3. WERKPLEKKEN

7.3.1. VILLA BOTA

RADIO

De toekomst van Villa Bota oogt goed. Toch willen we niet alles op z'n beloop laten. Enkele gepaste ingrepen kunnen het aandeel van ons radiostation als jongerenorganisatie én kwaliteitslabel als muziekkanaal nog vergroten. Zo willen we off air kansen geven, willen we werken aan een nauwere band met ons publiek én jongeren nog meer begeleiden in hun zoektocht.

1. On Air en Off Air

Radio komt in vele vormen. Met Villa Bota willen we in 2019 de grenzen aftasten van audio. Als radiostation blijven we zoeken naar manieren om content tot bij de luisteraar te krijgen. Mogelijkheden daar liggen in een Off Air-luik van de werking. Waarbij wordt ingezet op podcasts, stemopnames en meer. Alles wat niet live uitgezonden wordt, met andere woorden.

2. Actief en passief

Villa Bota wil graag nog meer gaan verbinden. Daarin speelt het toekomstige radiofestival Signaal een grote rol. Via het evenement willen we bezoekers (opnieuw) vertrouwd maken met het medium radio en hen hiervan laten proeven. Elke bezoeker is een potentiële medewerker of luisteraar; daar spelen we op in. We willen hen nauw verbonden doen voelen met onze werking. Hetzij actief, hetzij passief.

3. Support

Dankzij de barwerking en het nieuwe signaal festival is duidelijk dat Villa Bota's radiomakers veel meer in petto hebben dan radiomaken. Het evenwicht bewaren tussen ondersteuning van de diverse ideeën en de continuïteit en kwaliteit van de dagelijkse radiowerking is niet evident. Villa Bota gaat in 2019 op zoek naar een manier om meer ondersteuning te kunnen aanbieden.

BAR

In 2019 gaat Villa Bota bar verder op de ingeslagen weg. Lunch op weekdays, barnights door Radiomedewerkers en verhuur door derden.

De centrale ligging van Villa Bota betekent ook dat er nauwlettend rekening dient gehouden worden met buurtbewoners. Barnights worden begeleid door een avondverantwoordelijke van Het Entrepot om toe te zien op het geluidsniveau en mogelijke buurtoverlast. Het Entrepot onderzoekt verder hoe het evenwicht met de buurtbewoners te optimaliseren en bewaren. Misschien is de factor club een meer geschikte locatie voor live concerten.

Door de vele events die in Villa Bota doorgaan dient er een optimaal systeem uitgewerkt te worden ter controle van het technisch materiaal. Mogelijks een systeem dat een stocktelling voor en na mogelijk maakt voor de organisator en avondverantwoordelijke.

7.3.2. De Tank

De Tank zal in 2019 meer in handen van de tankresidenten komen. Door maandelijks toonmomenten, workshops of lezingen te organiseren die door de residenten zelf aangegeven worden, zal de tank meer opengesteld worden aan de tankers en aan externen. Onder de noemer 'WAWWA' of We Are What We Are kwam in de Tank het idee tot stand. Door de WAWWA avonden komt er een kans om te creëren en samen te komen op een laagdrempelige manier in de binnenstad. De Tank wordt meer gedragen door zijn doelpubliek en zal zo een breder publiek aanspreken. Waar er vraag is, proberen wij te voorzien van aanbod en helpen wij hun idee uit te voeren. Zo wordt de Tank meer dan een groot gebouw in het oog van de buitenstaander.

Trajecten met jongeren zijn waardevol en maken duidelijk aan hen wat allemaal mogelijk is met de tank en het Entrepot. Uit Young Curators bleek wat voor belang samenwerken met jongeren van 16-18 jaar is. Hun meegeven dat kunst ruimer denken is en dat de Tank er ook voor hun is. Experimenteren en onderzoeken met jongeren is van grote meerwaarde en zorgt ervoor dat de weg naar de tank laagdrempeliger wordt en ook als projectruimte kan dienen.

De grootste uitdaging is het vinden van een permanente locatie voor De Tank, wanneer de tijdelijke invulling afloopt. Het Entrepot onderzoekt of een verhuis naar de Entrepotsite mogelijk is. Een optimale kruisbestuiving met de werkplekken van Het Lab zou alvast een grote meerwaarde zijn. Ook een presentatieruimte, waar de werken uit het atelier gepresenteerd kunnen worden zou plaats moeten vinden op deze permanente locatie.

7.3.3. Het Lab

Doelstellingen voor Het Lab in 2019:

Het Lab-ecosysteem draaiend krijgen tegen 2020

Het Lab is er voor maar ook *door* jonge creatieven in Brugge. Centraal in de uitbouw van Het Lab staat de uitbouw van een eco-systeem waarin artistieke jongeren zélf verantwoordelijkheden opnemen in de werking van de ateliers. Het doel is dat jongeren met ervaring workshops begeleiden voor nieuwkomers. Kennis en ervaring delen is een speerpunt van de werking. Jongeren zelf moeten zoveel mogelijk in handen kunnen nemen. Ze kunnen met onze ondersteuning events, workshops, activiteiten, ... zelf organiseren in de Labs. In 2019 willen we ten minste 5 workshops geven die gegeven worden door leden van Het Lab.

Een kwalitatief workshopaanbod uitbouwen

Met zowel instapworkshops om jongeren in contact te laten komen met de diverse ateliers en verdiepingworkshops om Het Lab interessant te houden voor creatieve jongeren met meer ervaring.

Infrastructuur verder uitbouwen

De infrastructuur van Het Lab moet verder uitgebouwd worden in de richting van de vraag van gebruikers.

- Het Makerslab heeft nood aan een nieuwe 3D-printer en aanpassingen aan de IT-infrastructuur zodat Internet Of Things projecten mogelijk worden. Verder moet er bekeken worden hoe en met wat we de lasercutter, indien die z'n laatste adem uitblaast, kunnen vervangen.

- Het Houtlab moet worden uitgebreid met divers handgereedschap (veilen, beitels, ...) om workshops mee te geven. Een vandiktebank zou ook een grote aanwinst zijn om projecten met massief hout te kunnen aanvangen.
- Het Videolab heeft 2 nieuwe kwalitatieve camera's nodig en 1 goede montagecomputer met geschikte software.
- Het Printlab kan 1 professionele kleinformat-zeefdruktafel gebruiken en nog een vijftal grotere (A2) zeven.
- Het Tuinlab moet nog helemaal bedacht en opgezet worden.

7.3.4. TURBO

In 2019 willen we nog meer jonge ondernemers betrekken bij producties en de reguliere werking van Het Entrepot en niet enkel binnen de projectwerking van Turbo. We willen nog meer kruisbestuiving tussen professionals, beginnende ondernemers en coaches. Zo willen we jonge ondernemers ook de mogelijkheid bieden om een netwerk op te bouwen. We focussen op creatieve ondernemers met linken naar werkingen van De Tank en Het Lab. Zo wordt in 2019 Markt! in kader van het printlab georganiseerd.

CAPISH Bootcamp kan nog meer als inspiratietraject werken. CAPISH wordt gebundeld tot één dag. Een keynote speaker als trekker voor een dag waar jongeren aan de slag gaan met ideation: Het vormgeven van een idee.

7.4. NETWERK

Ook in 2019 werkt Het Entrepot verder aan een netwerk voor jongerencreativiteit in de Brugse regio.

VRIJWILLIGERS

De vrijwilligerswerking heeft voor 2019 verschillende doelstellingen:

- Het Entrepot streeft naar een vrijwilligerswerking waar jongeren aan de slag kunnen met hun talenten. We evolueren dan ook naar een werking met vormingstrajecten waarin men kan groeien, persoonlijke talenten kan ontdekken en ontwikkelen. De nieuwe festivals in de zomervakantie zijn een projectmatige aanloop naar die trajecten. Jongeren kunnen zonder ervaring in onze werking binnen komen en stapsgewijs doorgroeien. Elke werkgroep zou een verantwoordelijke vrijwilliger en een verantwoordelijke uit het team hebben die alles opvolgt. Bijvoorbeeld; Werkgroep Communicatie, Techniek, Barwerking, Sfeerbeheer, onthaal...
- Het opzetten van een promoactie om jongeren bekend te maken met het aanbod en de mogelijkheden binnen Het Entrepot. Zo een nieuwe jonge en gemotiveerde groep vrijwilligers aan te boren.
- Uitzoeken waarom de kleinere producties minder aantrekkelijk zijn voor vrijwilligerswerking. Vorige jaren gingen we er altijd van uit dat het probleem hiervoor de continuïteit in de werking was. Nadat we hier ferm op ingezet hebben in 2018 is wel gebleken dat dit helemaal niet het probleem is. Door de grotere vraag lijken we nog minder vrijwilligers voor de shiften op kleine producties te vinden.
- Inspraak in de werking. We willen graag dat de vrijwilligers kunnen meedenken over waar we met Het Entrepot naartoe gaan. We richtten hiervoor een denktank op. Via die denktank kunnen vrijwilligers ook doorgroeien naar lidmaatschap van de Algemene vergadering.

SAMENWERKINGEN

Ook in 2019 reiken we de hand naar partnerorganisaties. Speciale aandacht gaat naar de samenwerking met Jeugdhuis Comma. Het inwerking treden van het nieuwe Vlaamse decreet bovenlokaal jeugdwerk maakt dat een nauwere samenwerking met Jeugdhuis Comma noodzakelijk is. Een sterke complementaire werking komt beide organisaties, maar vooral ook de Brugse jongere ten goede.

7.5. INFRASTRUCTUUR

7.5.1. HET ENTREPOT

In 2019 werkt Het Entrepot samen met haar gebruikers en architectenbureau Dertien12 een totaalplan uit voor de volledige Entrepot site. In dit plan wordt gezocht naar een oplossing voor de praktische problemen waar de locatie mee sukkelde (te kleine toiletten en vestiaire op grote evenementen, een beperkte zichtbaarheid en het ontbreken van een ontmoetingsplek voor de creatieve werking). Maar wordt ook bekeken of Het Entrepot gebouw geschikt is als permanente locatie voor De Tank atelierwerking.

DE GROTE ZAAL

Deze wordt in 2019 volledig geschilderd, daarnaast wordt ook beken of de deuren van de zaal vernieuwd moeten worden. Er wordt ook onderzocht of de aanwezigheid van een basis lichtset voor feesten de aantrekkelijkheid van de zaal ten goede zou komen.

CREATIEVE WERKPLEKKEN

- Blauwdruk 2018 geeft aan dat er vraag is van jongeren naar een zanginstallatie in de repetitiezalen. De geluidsinstallatie van Dans 1 moet mogelijks vervangen worden.
- Het Entrepot realiseert de hoofdmoot van de bezetting buiten school en werkuren. Doelstelling is om wanneer de vraag groot genoeg is ook cultuur op zondag in Het Entrepot mogelijk te maken.
- Gebruikers kunnen stoelen en tafels ontlenen. Veelal zijn het organisaties die niet binnen onze doelgroep vallen die hier om vragen. Ook om alles klaar te zetten en op te ruimen. Dat alles is mogelijk, maar daar dient een prijskaartje aan te hangen.

DE PARKING

Er wordt gewerkt aan de inkleding van de eventsite, liefst als project in samenwerking met het Houtatelier, Het Tuinlab en Jeugdhuis Comma.

7.5.2. FACTOR CLUB

Er worden geen investeringen gepland in de factor club. Wel wordt bekeken of het mogelijk is de Vlare vergunning te laten aanpassen waardoor ook optredens met live muziek mogelijk worden in de club.

7.5.3. DE TANK

Gezien de tijdelijke invulling van de site worden hier geen grote investeringen gedaan. Er wordt wel een barruimte en een ontmoetingsruimte ingericht voor de Tank residenten en de evenementen die er doorgaan.

7.5.4. VILLA BOTA

Na de verbouwing van de bar in 2017 en de studio en redactieruimte in 2018 heet Villa bota geen grote infrastructurele noden meer, wel wordt de staat van het schilderwerk van de gevel en vensters in de gaten gehouden.

7.6. COMMUNICATIE

Hoe kan Het Entrepot haar blijde boodschap nog beter communiceren? Een overzicht van de uitdagingen en de ambities voor 2019.

Drie communicatiedoelstellingen voor 2019

1. In de markt zetten van 2 nieuwe festivals

In 2019 heeft Het Entrepot ontzettend ambitieuze plannen. Vama Veche - een productie die stevast het zwaartepunt en dé publiekstrekker van het werkjaar was - evolueert naar 2 gloednieuwe festivals. Op het vlak van communicatie ligt afscheid nemen van Vama Veche heel gevoelig.

Daarom moeten we in alle communicatie heel duidelijk de jongeren naar voor schuiven die het hart van het festival vormen. Dit wordt iets nieuws voor Brugge. Om kritiek te voorkomen zal de communicatie haarscherp moeten zijn over het concept, de doelstellingen en de meerwaarde van de festivals. Dat wordt de grootste uitdaging voor de communicatie in 2019 en die zal enkel haalbaar zijn indien de productiemedewerkers, de betrokken vrijwilligers en de communicatieverantwoordelijk goed op elkaar afgestemd zijn.

2. Meer 'door jongeren' dan 'voor jongeren'

We moeten beseffen dat de leefwereld van jongeren ontzettend divers is en razendsnel evolueert. Als organisatie kan je niet achter de trends blijven aanlopen, je dreigt vroeg of laat je eigen geloofwaardigheid uit te hollen. Daarom moeten wij de spreekbuis van jongeren worden of jongeren op zijn minst een communicatieplatform aanbieden waarmee geëxperimenteerd kan worden.

We onderzoeken de mogelijkheid om blogposts, reportages en andere formats aan jongeren uit te besteden. De meerwaarde op vlak van communicatie is tweeledig: onze tone-of-voice verjongt én we presenteren ons als een organisatie die 'van jongeren' is in plaats van 'voor jongeren'. Zo verlagen we de drempel voor meer participatie - op welk vlak dan ook - wat helemaal in de lijn van het beleidsplan 2020-2025 ligt. Deze 'bottom-up' benadering van communicatie vraagt wel geduld en de

2. Een commerciële aanpak voor verhuuractiviteiten

Verhuur van de grote zaal en de nieuwe eventsite is een belangrijke bron van inkomsten. Dat zouden we nog meer in de verf kunnen zetten. Niet alleen door alles op een rijtje te zetten op een website. Een concurrentiële markt vereist een actievere aanpak. We moeten zelf klanten gaan zoeken.

Daarom moeten we een nieuw soort klanten aanspreken en ons imago gaan verbreden als huurpartner. Het Entrepot staat nu nog synoniem voor fuifzaal. We hopen dat we in 2019 kunnen aantonen aan de buitenwereld dat Het Entrepot ook een geschikte locatie is voor events, bedrijfsfeesten en recepties. Dat kan door zorgvuldiger om te springen met beeldmateriaal, landingspagina's op te zetten die op bedrijven mikken, referenties te verzamelen en Google AdWords in te zetten om de juiste klanten aan te trekken.